

2025 주얼리 팝업 공간(쇼룸)지원 2차 모집공고

서울주얼리지원센터는 '취향공간: **Custom Space**(커스텀 스페이스)'를 콘셉트로, 초개인화 트렌드를 반영한 주얼리를 쇼룸공간을 통해 홍보·판매할 수 있도록 지원하고 있습니다. 서울 소재 유망한 주얼리 업체의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

1

사업개요

- ☐ 사업명 2025 주얼리 팝업 공간(쇼룸) 지원 2차
- ☐ 사업목적 서울 유망 주얼리 브랜드를 대상으로 스페이스42를 홍보·판매의 공간으로 지원하여 주얼리 산업을 활성화하고자 함
- ☐ 사업기간 2025년 8월 27일(수)부터 선정팀별 1주 또는 2주씩 운영

2

지원내용

- ☐ 지원내용
 - 쇼룸지원 서울주얼리지원센터 제2관(스페이스42) 1층



(스페이스42 외관)



(쇼룸 외부 전경)



(쇼룸 내부 전경)



(비즈니스 라운지)

이미지는 실제와 상이할 수 있음

자세한 정보는 www.space42.or.kr 내 '쇼룸 아카이브' 참고

○ 홍보지원

- 전문 작가 촬영 홍보물(사진 및 동영상 등) 제공
 - ※ 지정 해시태그 포함해 업체별 소셜미디어에 활용, 기간 내 미사용 시 센터 계정에 업로드
- 온라인 홍보: 서울주얼리지원센터 공식 누리집(아카이브) 및 소셜미디어 계정
- 참여 팀(업체) 보도자료 송출
 - ※ 포털 검색 사이트에 브랜드 (뉴스)검색시 함께 노출됨
- 팝업 홍보용 배너(현수막) 3종 인쇄 제공 (이미지 파일은 업체 제출)

○ 선정혜택

- 서울주얼리지원센터 제1, 2관 공용공간 멤버십 혜택 제공
- 서울주얼리지원센터 주얼리 브랜드 등록(제2관 누리집 內)

○ 디스플레이 집기류 대여

- 14개 쇼케이스 및 기타 물품

[첨부1] 쇼룸 1층 도면, [첨부2] 쇼룸 대여물품 목록 정보 참고

□ 지원규모

- 총 11개 팀(또는 단독 업체) 내외

□ 지원대상

- 서울시 소재의 팝업 공간이 필요한 주얼리 업체
(대표자는 대한민국 국적이어야 함)
- 개인전 또는 단순 전시 목적의 신청은 우선 지원 대상에서 제외됨
- 팀 단위 신청 시, 구성은 대표업체와 참여업체로 구분되며, 사업 신청 및 평가 등 모든 행정 사항은 대표업체를 기준으로 진행
- 대표업체는 반드시 “주얼리 업종” 사업자여야 하며, 참여업체 중 50% 이상이 주얼리 업종 사업자로 구성되어야 함
예시) 2개 업체 팀 구성 시 1개 이상 주얼리 업종 사업자 포함
3개 업체 팀 구성 시 2개 이상 주얼리 업종 사업자 포함
- 주얼리 업체 여부는 사업자등록증명원 상의 업태 및 종목을 기준으로 선정위원회에서 판단
- 최종 디스플레이 완성 후, 팝업 공간 내 주얼리 제품 비중(점유율)이 50% 이상이어야 함

3

팝업주제

□ 콘셉트형 팝업스토어 운영

○ 팝업 공간: 스페이스42 (서울주얼리지원센터 제2관)

- 서울 투어의 인기 코스로 떠오르고 있는 서순라길에 위치
- 2030세대를 중심으로 국내외 유동 인구의 지속적 증가
- 한옥 인테리어의 전통미로 서울 도심 속에 신선한 팝업 공간으로 주목

○ 팝업 콘셉트: ‘취향공간: Custom Space(커스텀 스페이스)’

- 자신의 개성을 적극적으로 표현하려는 초개인화 시대를 대변하는 커스터마이징 트렌드를 반영한 주얼리 제안
- 소비가 놀이로 인식되는 새로운 소비 스타일을 반영해, 방문자가 직접 브랜드를 체험하고 이를 소셜미디어에 공유할 수 있는 공간으로 활용
- “커스텀”의 의미는 “주문제작(오더메이드)”이라는 의미가 아니며, 부득이한 경우를 제외하고, 현장 구매가 가능하게 구성 원칙

○ 콘셉트 구성

- 전체 콘셉트 방향성과 조화를 이루는 독창적인 개별 테마를 각 팀(업체) 별로 선정
- 선정한 테마를 기반으로 독창적인 팝업 운영 계획을 사업계획서에 작성

4 신청 방법

☐ 신청기간

- 2025년 7월 3일(목) ~ 7월 22일(화) 자정까지
- ※ 7월 23일자 도착분 평가 제외

☐ 제출서류

구분	제출 서류	비고
필수 제출 서류	1 참여 신청서	[서식.1]
	2 사업계획서	[서식.2-4]
	3 동의서	[서식.5-6]
	4 사업자등록증명원 (신청일 기준 1개월 이내)	(홈택스) 또는 (정부24)
	5 2024년도 (1기+2기) 부가가치세 과세표준증명원	(홈택스)
선택 제출 서류 (해당 시)	7 서울패션위크, 서울패션허브, 하이서울쇼룸, 서울뷰티위크 사업 참여를 증명할 수 있는 서류 제출	2023.07-2025.06 기간에 참여한 사업
	8 산업재산권 (특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권) 등록원부	(특허로)
	9 최근 2년 브랜드 실적 증명할 수 있는 자료	[서식.7]

※ 산업재산권 출원사실증명서 인정 불가

※ 팀으로 신청 시, 4번 사업자등록증명원 및 5번 과세표준증명원은 대표업체와 참여업체 모두 제출

☐ 제출방법

- 모든 제출 서류를 하나의 압축 파일(.zip 등)로 묶어 이메일로 제출

제출 이메일: apply@sjc.or.kr

- 메일 제목 : 예) 2025 주얼리 팝업 공간(쇼룸)지원 2차_업체명
- 제출 서류에 서명 누락 시 평가에서 제외됨 (반드시 확인 요망)
- 신청 마감일에는 접수 지연이 발생할 수 있으므로 사전 제출 권장
- 공고 마감 이후 제출 파일 추가 보완 불가
- 필수서류 누락 사항을 개별적으로 안내하지 않으나, 센터로 유선상 문의 후 참고하여 마감일 전 보완 가능
(단, 7월 17일(목)까지 제출된 신청서에 한 함)

5

선 정 방 법

☐ “블라인드 방식”의 서면평가

- 목적: 평가의 공정성 및 객관성 확보
- 진행 방식: 개인이나 업체를 식별할 수 있는 업체명, 브랜드명, 대표자 관련(성명, 연락처, 주소 등) 정보가 없는 신청 서류로 평가
- 유의 사항
 - [서식.2-4] 작성 시 업체를 식별할 수 있는 정보가 없어야 함
 - ※ 해당 정보를 기재 할 경우 평가에 불이익이 있을 수 있음
 - 신청 팀(업체)이 지원 규모의 2배수를 초과할 경우, 서면평가 후 대면평가로 진행될 수 있음

☐ 선정평가

- 일시: 2025년 7월 24(목)~30일(수) 선정위원회 일정에 따라 확정

☐ 선정발표

- 7월 31일(목) 홈페이지(누리집) 공지 예정

홈페이지(누리집) 주소 www.seouljewelry.or.kr

□ 평가 방법

- 선정위원회 구성 : 산·학계 내·외부 전문가 7인
 - 선정위원 개별 최고, 최저 점수를 제외한 총합 점수에서 가산점을 더하여 평균 산출, 고득점순으로 순위 결정
 - 평균 70점 미만 업체는 역량 미흡으로 간주 되어 최종 선정에서 제외됨
 - 평가 기준 및 평가 항목은 사업 추진 상황에 따라 조정될 수 있음
- 평가지표
 - 정성평가(90점): 평가 항목에 따라 외부 전문위원이 평가
 - 정량평가(최대10점): 제출 서류 기반, 평가 요소 및 배점 확인
 - 가산점(최대4점): 총점 100점 외 최대 4점까지 부여
 - 합산 점수 동일시 브랜드 역량 및 성장 가능성, 실행 계획 및 전략 수립, 기대 성과 고득점순으로 결정

□ 평가항목 및 배점기준표

구분	평가항목	평가자료	배점		비고
계			100		
① 정성평가	브랜드 역량 및 성장 가능성	브랜드 콘셉트의 차별성과 명확성 제품 및 서비스의 기획력 및 경쟁력 브랜드 확장 가능성 및 지속 가능성	[서식.2]	40	90 선정위원회
	실행계획 및 전략 수립	전략의 구체성 및 실행 가능성 공간 디스플레이 구성 및 제품 라인업 전략 온·오프라인 이벤트 전략으로 홍보 가능성	[서식.3]	30	
	기대성과	브랜드 인지도 확대 가능성 기대되는 매출 및 집객력	[서식.4]	20	
② 정량평가	참여규모	팀 구성 업체 수 - 2개 업체: 4점 - 3개 업체: 6점	[서식.1]	최대 6점	10 사업담당팀 (센터 확인)
	매출액	2024년도(1기+2기) 매출실적 (대표업체에 한함) - 1억이상-3억원미만: 2점 - 3억원이상: 4점	부가가치세 과세표준증명	최대 4점	
가산점	사업참여 경험	각 사업별 1점만 인정 (서울패션위크, 서울패션허브, 하이서울쇼룸, 서울뷰티위크)	증명서	최대 2점	4 사업담당팀 (센터 확인)
	산업재산권 보유	각 항목별 1점만 인정 (특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권)	산업재산권 등록원부	최대 2점	

※ 정량평가의 매출액 점수는 대표업체 매출 기준으로 산정

☐ 사업 일정

구 분	기 간	내 용
공고 및 신청 접수	25.07.03.(목) - 07.22.(화)	신청서 포함 필수 및 선택 서류 제출
선정 평가	25.07.24.(목) - 07.30.(수)	선정위원회 (블라인드 방식의 서면평가)
결과 발표	25.07.31.(목)	홈페이지(누리집) 공지 예정
사업 운영	25.08.27. ~ 25.12.31	팀(업체)별 기간 상이
결과 보고서 제출	팝업 완료 후 10일 이내	결과 보고서 (만족도 설문 조사포함) 제출

☐ 결과 보고서 제출

- 선정업체는 사업 종료 후 정해진 기한 내에 설문조사 및 정성·정량 성과를 포함한 결과 보고서를 반드시 제출해야 함(선정 후 별도 안내)

☐ 지원 제외 대상(사업 공고 마감일 기준)

- 채무불이행자 : 금융기관 규제에 제한된 경우
(단, 공고 마감일 기준 변제 후 증빙 시 신청 가능)
- 휴·폐업 및 체납자 : 휴·폐업 상태이거나 국세·지방세 체납 중인 경우
(변제 후 증빙 시 신청 가능)
- 센터 관계자 : 센터 운영기관 등기이사 및 이에 준하는 자, 센터 운영위원 신청 불가
- 중복지원 제외 : 동일 내용으로 타 기관 및 본 센터 사업과 중복 지원 불가하며, 선정 이후라도 중복 사실 확인 시 선정 취소 및 지원금 환수 조치 예정
(1차에 선정된 팀 또는 업체는 지원불가)

☐ 기타 사항

- 본 사업은 추진 상황에 따라 일정 및 세부 내용이 변경될 수 있음
- 제출 서류가 미비할 경우 선정평가 시 불이익을 받을 수 있음
- 선정 제외 대상 : 카피 제품, 분쟁 소지 제품, 특정 종교·정치 관련 제품, 공공질서 및 미풍양속을 해칠 우려가 있는 제품 등, 그 외 센터가 진열 및 판매 제한이 필요하다고 판단하는 경우

○ 신청 시 유의 사항

- 공고문 및 관련 규정 등에 어긋나거나, 사업신청서 및 계획서 내용을 허위 기재, 도용, 누락 한 경우 선정 취소될 수 있음
- 공고문 및 센터의 안내자료를 숙지하고 이를 준수해야 하며, 미숙지로 인한 불이익의 책임은 신청자에게 있음
- 타인의 사업계획서를 모방·표절하거나 도용하여 신청하는 경우 센터 지원사업 참여에 제한을 받을 수 있음
- 사업 신청은 반드시 대표자가 하여야 하며, 신청자와 제출 서류상의 대표자가 일치하지 않을 경우, 평가대상에서 제외 및 탈락 처리되거나 추후 발견 시 선정을 취소할 수 있음
- 한 명의 대표자는 하나의 팀(업체)으로만 신청

① 동일 대표자가 A팀과 B팀에 중복지원할 수 없음

② 동일 대표자가 여러 사업체(C, D, E 등)를 운영하더라도 하나의 사업체로만 신청 가능

○ 평가 시 유의 사항

- 신청 자격 미충족, 사업계획서 허위 기재·누락이 확인될 경우, 평가에서 제외되며 추후 발견 시 선정이 취소될 수 있음

○ 선정 시 유의 사항

- 사업 기간 내 대표자 변경 시 선정취소 등의 제재가 있을 수 있음
- 선정 후 구성된 팀(업체)는 변경이 불가하며, 변경 시 포기로 간주되어 차순위 업체에 기회가 부여됨
- 본 공고문에 명시되지 않은 사항은 센터의 사업 운영 지침 및 기준에 따르며, 이를 숙지하지 않아 발생하는 불이익에 대한 책임은 신청자에게 있음

7

문 의 처

○ 성장운영팀 02-1670-1420(내선1)

○ 화요일~토요일 10:00~17:30 (점심시간 12:00~13:00)



서울주얼리지원센터
Seoul Jewelry Industry Support Center